

## Le carnet

En partenariat avec



**Hugues Le Morvan Idrac**, 38 ans, Arts appliqués de Bellecour, est nommé directeur marketing et communication de **Cleor**.



**Karine Samaha**, 40 ans, Mines de Paris, MBA Harvard, rejoint, en

tant que directrice de la transformation, **Ellor France**. Elle entre au comité exécutif.

**Annelise Avril**, 44 ans, ENSEEIHT Toulouse, devient DG de **Suez Consulting**.

**Kevin Cardona**, 34 ans, ingénieur génie civil et urbanisme Insa Lyon, dirigera l'innovation de **BNP Paribas Real Estate**.

**Nathalie Watine**, 51 ans, Esi Supinfo, deviendra DG de la transformation digitale et des RH de **Bouygues Immobilier**, le 1<sup>er</sup> avril.

**Henri Marcoux**, 43 ans, Paris ESLSA Business School, devient DG adjoint de **Tikehau Capital**.

**Ketty de Falco**, 40 ans, DEA marketing IAE de Lille, est promue PDG de **l'Institut CSA**.

**Gratien Malre**, 59 ans, Ecole de l'Air de Salon-de-Provence, Ecole de guerre aérienne de l'US Air Force, Institut des hautes études de la défense nationale et des hautes études militaires, devient DG d'**ADP Ingénierie**.

**Philippe Nagel**, 50 ans, DES gestion RH, business leadership IMD Lausanne, devient secrétaire général de **Logement Français**.

Challenge.fr

**Vous avez changé de poste ?**

Publiez l'info sur: [Challenges.fr](http://Challenges.fr) rubrique « **Emploi** »

## Bonne semaine



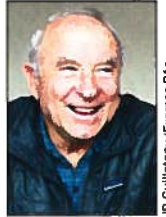
J. Demarthon/AFIP

**Karen Aiache franchit une nouvelle étape.**

La fondatrice de Lysogene, devenue entrepreneuse en 2009 pour tenter de sauver son enfant d'une maladie d'origine génétique, a obtenu de l'administration américaine la désignation « maladie rare pédiatrique » pour un de ses « candidats médicaments ». Début janvier, la société de biotechnologie a déclenché le processus pour sa prochaine mise en Bourse.

**Yvon Chouinard est à l'honneur.** Patagonia, qu'il a créée en 1972, a remporté à Davos l'**Accenture Strategy Award** pour sa contribution à l'économie circulaire.

Le fabricant d'équipement *outdoor* est récompensé pour son programme *Worn Wear* qui incite les consommateurs à réparer ou recycler leurs vêtements. Prochaine étape, l'ouverture d'un site d'e-commerce pour les produits de deuxième main de la marque.



J.P. Guilloteau/Express-Réa

**Valérie Hénaff élargit son périmètre.** La présidente de Publicis Conseil, poste auquel elle a succédé à Arthur Sadoun en mars 2014, va intégrer dans ses équipes les 250 experts digitaux de Nurun Paris : datascientists, webdesigners et spécialistes du *social content*. Une fusion justifiée par l'accélération de la transformation numérique des clients de l'agence, qui compte 650 personnes à l'issue de la fusion.



Publicis

## Mauvaise semaine



E. Piemont/AFIP

**Philippe Brassac veut relativiser.** Le directeur général de Crédit agricole SA présentera, le 15 février, des résultats 2016 moins bons qu'espéré, en raison d'une dépréciation d'écart d'acquisition de 491 millions d'euros sur sa filiale LCL.

L'opération, liée aux renégociations massives de prêts immobiliers dues aux taux bas, n'affecte ni sa solvabilité ni sa politique de distribution, assure la banque verte.



M. Kopp

**Pierre-Louis Colin cherche une solution.** Le président du directoire de Fraikin fait face à une dette de 300 millions d'euros, contractée lors de la reprise par LBO du leader de la location de véhicules industriels, arrivant à échéance le 15 mars. La reprise envisagée par le numéro deux du secteur, Petit Forestier, a été abandonnée le 19 janvier, après un avis défavorable de l'Autorité de la concurrence.